

2014-2019年中国铜金属市 场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国铜金属市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106799.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年是“十二五”开局之年，中国经济增速仍将稳定增长，刚性需求依然强劲。新一轮农村电网改造升级工程的实施、大规模保障房的建设等都会拉动铜需求。同时，从下游家电、汽车等产销情况看依旧强劲，下游相关产业的快速发展，为铜工业提供广阔的市场空间。目前，我国铜表观消费已接近全球消费总量的40%，预计这一比例还将进一步提高。据中国有色金属工业协会统计，2010年中国精铜表观消费量直接计算为745万吨，同比增长4%，虽然2010年相对2009年增幅明显减少，但考虑到库存消耗等因素，实际消费应该超过10%。从主要消费领域来看，虽然2010年国内电力行业的投资有所减少，但由于2009年的投资仍产生效果，所以仍是铜消费的主要领域，2010年共消费314万吨铜。此外，空调制冷行业的超预期增长，也成为铜消费增长的拉动因素之一，还有汽车、建筑等用铜行业的增长，助推了铜的消费增长。从全球范围来看，2010年全球精铜消费量超过1900万吨，2011年消费突破2000万吨。与全球的精铜需求及冶炼数量大幅度增长不相匹配的是2010年全球铜矿产量仅提升了1%。

从2011年到“十二五”末，国内铜冶炼及深加工将新增产能750万吨，未来中国对铜原料的需求量将进一步扩大，供需矛盾将更加突出。到2012年，精炼铜产能将比现在高出190万吨，相当于2010年全年废铜进口总量，在这些新增产能中，将有一半以上是以废铜为原料。但在产品产量快速增长的同时，中国铜加工业面临的市场竞争也日趋激烈。中国铜加工业在近十年经历了大发展时期，产能迅速扩大，中国有色金属加工工业协会不完全统计，目前新建铜板带产能约120万吨、管棒型产能45万吨、铜线杆和线产能150万吨，全国铜加工产能将新增315万吨，这些新建项目将在2015年前建成，产能释放无疑将加剧市场竞争。

对于“十二五”期间精铜表观消费情况，《“十二五”有色金属发展规划》采用多种方法相结合进行预测，预计2015年精铜表观消费量分别为970万吨，“十二五”期间年均增长率为5.2%。同时，针对精铜产量、淘汰落后规模，《规划》也作了明确的规定，要求“十二五”期间精铜产量控制在650万吨。假定未来五年铜冶炼开工率稳定维持在近年的在75-78%左右，那么按《规划》要求，“十二五”末精铜产能约为830-870万吨左右。产业布局及组织结构得到优化，产品品种和质量基本满足战略性新兴产业需求，产业集中度进一步提高，2015年，前10家铜冶炼企业的产量占全国的比例为90%。相对其他有色金属而言，铜行业的行业集中度较高，但目前排名前10的企业精铜产量占全国比例也仅仅能达到60-70%，因此，在未来行业内的龙头公司将无可避免成为行业的整合龙头，矿产资源也将向龙头公司集聚。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国有色金属加工工业协会、国家信息中心、国际铜业研究组织、中国有色金属工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于世界铜金属行业市场，对我国铜金属行业的发展现状、市场情况、进出口情况、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对铜金属业竞争、发展趋势及投资情况进行了深入的研究。本报告数据及时全面，图表丰富，既深入又直观的比较分析，为铜金属行业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值的专业性报告。

【目录】

第一部分 行业发展现状

第一章 铜金属行业发展概述 1

第一节 铜金属的概念 1

一、铜金属的定义 1

二、铜金属的特点 3

三、铜的生产 5

第二节 铜金属行业发展成熟度 6

第三节 铜金属市场特征分析 11

一、产业关联度 11

二、影响需求的关键因素 12

三、国内和国际市场 15

四、主要竞争因素 17

五、生命周期 18

第四节 铜产品 18

一、无氧铜杆 18

二、阳极板 20

第二章 全球铜金属行业发展分析 21

第一节 世界铜金属行业发展分析 21

一、2011年世界铜金属行业发展分析 21

二、2012年一季度世界铜金属行业发展分析 23

第二节全球铜金属市场分析	25
一、2011年全球铜金属需求分析	25
二、2011年欧美铜金属需求分析	26
第三节 2012年主要国家或地区铜金属行业发展分析	27
一、2012年美国铜金属行业分析	27
二、2012年日本铜金属行业分析	28
三、2012年欧洲铜金属行业分析	29
 第三章 我国铜金属行业发展分析	31
第一节中国铜金属行业发展状况	31
一、铜金属行业发展状况分析	31
二、2011-2012年中国铜金属行业发展动态	39
三、2011-2012年中国铜金属产量情况	47
第二节中国铜金属市场供需状况	53
一、2011年中国铜金属市场供给分析	53
二、2011年中国铜金属市场需求分析	54
第三节我国铜金属价格分析	55
一、2011年铜金属价格分析	55
二、2012年铜金属市场的价格趋势分析	55
 第四章 铜金属产业经济运行分析	56
第一节 2011-2012年中国铜金属产业工业产值分析	56
一、2011-2012年中国铜金属产业工业产值分析	56
二、不同规模企业工业产值分析	58
三、不同所有制企业工业产值比较	59
第二节 2011-2012年中国铜金属产业市场销售收入分析	61
一、2011-2012年中国铜金属产业市场销售收入分析	61
二、不同规模企业销售收入分析	62
三、不同所有制企业销售收入比较	62
第三节 2011-2012年中国铜金属产业产品成本费用分析	64
一、2011-2012年中国铜金属产业成本费用分析	64
二、不同规模企业销售成本比较分析	66

三、不同所有制企业销售成本比较分析	67
第四节 2011-2012年中国铜金属产业利润总额分析	74
一、2011-2012年中国铜金属产业利润总额分析	74
二、不同规模企业利润总额比较分析	75
三、不同所有制企业利润总额比较分析	76

第五章 我国铜金属产业进出口分析 79

第一节我国铜金属产品进口分析	79
第二节我国铜金属产品出口分析	79
第三节我国铜金属产品进出口预测	83
一、2012年1-3月进口分析	83
二、2012年1-3月出口分析	95

第六章 铜金属产业发展地区比较 96

第一节长三角地区	96
一、竞争优势	96
二、2011-2012年发展状况	97
三、2014-2019年发展前景	98
第二节珠三角地区	98
一、竞争优势	98
二、2011-2012年发展状况	99
三、2014-2019年发展前景	99
第三节环渤海地区	100
一、竞争优势	100
二、2011-2012年发展状况	101
三、2014-2019年发展前景	101
第四节东北地区	102
一、竞争优势	102
二、2011-2012年发展状况	102
三、2014-2019年发展前景	103
第五节西部地区	103
一、竞争优势	103

二、2011-2012年发展状况	104
三、2014-2019年发展前景	105

第七章 阳极板行业分析	106
第一节阳极板市场现状	106
第二节阳极板发展趋势	109
第三节阳极板发展前景	111

第八章 无氧铜杆市场分析	112
第一节简介	112
第二节市场现状	113
一、产业发展回顾	113
二、市场发展情况	113
第三节行业发展趋势	115
第四节前景预测	116

第二部分 行业竞争格局

第九章 铜金属行业竞争格局分析	119
第一节领先者市场竞争策略	119
一、维护高质量形象	119
二、扩大市场需求总量	119
三、保护市场份额	120
四、扩大市场份额	120
第二节挑战者市场竞争策略	121
一、正面进攻	121
二、侧翼攻击	121
三、包围进攻	121
四、迂回攻击	122
五、游击战	122
第三节我国铜业竞争分析	122
一、有色金属业竞争优势分析	122
二、中国铜金属产业竞争特点分析	123

三、中国铜企业国际竞争力分析	124
第四节铜金属行业主要企业竞争力分析	127
一、重点企业资产总计对比分析	127
二、重点企业全年营业收入对比分析	128
三、重点企业出口交货值对比分析	128
四、重点企业利润总额对比分析	128

第十章 铜金属企业竞争策略分析 129

第一节铜金属市场竞争策略分析	129
一、2011年铜金属市场增长分析	129
二、2011年铜金属主要潜力品种分析	130
三、现有铜金属产品竞争策略分析	131
四、潜力铜金属品种竞争策略选择	132
五、典型企业产品竞争策略分析	133
第二节铜金属企业竞争策略分析	134
一、金融危机对铜金属行业竞争格局的影响	134
二、金融危机后铜金属行业竞争格局的变化	138
三、2014-2019年我国铜金属市场竞争趋势	140
四、2014-2019年铜金属行业竞争格局展望	142
五、2014-2019年铜金属行业竞争策略分析	142
六、2014-2019年铜金属企业竞争策略分析	143

第十一章 主要铜金属企业竞争分析 144

第一节江西铜业股份有限公司 144

一、企业概况	144
二、竞争优势分析	145
三、2010-2011年经营状况	148
四、2014-2019年发展战略	153

第二节云南铜业股份有限公司 154

一、企业概况	154
二、竞争优势分析	155
三、2010-2011年经营状况	157

四、2014-2019年发展战略	161
第三节铜陵有色金属集团股份有限公司	162
一、企业概况	162
二、竞争优势分析	163
三、2010-2011年经营状况	163
四、2014-2019年发展战略	167
第四节大冶有色金属公司	168
一、企业概况	168
二、竞争优势分析	169
三、2010-2011年经营状况	169
四、2011-2015年发展战略	169
第五节金川集团有限公司	170
一、企业概况	170
二、竞争优势分析	170
三、2010-2011年经营状况	171
四、2014-2019年发展战略	171
第六节安徽精诚铜业股份有限公司	172
一、企业概况	172
二、竞争优势分析	172
三、2010-2011年经营状况	173
四、2014-2019年发展战略	177
第七节中科英华高技术股份有限公司	177
一、企业概况	177
二、竞争优势分析	178
三、2010-2011年经营状况	178
四、2014-2019年发展战略	182
第八节贵州紫金矿业股份有限公司	183
一、企业概况	183
二、竞争优势分析	183
三、2010-2011年经营状况	184
四、2014-2019年发展战略	188
第九节安徽鑫科新材料股份有限公司	188

一、企业概况	188
二、竞争优势分析	189
三、2010-2011年经营状况	189
四、2014-2019年发展战略	193
第十节高新张铜股份有限公司	194
一、企业概况	194
二、竞争优势分析	196
三、2010-2011年经营状况	197
四、2014-2019年发展战略	201

第三部分 行业前景预测

第十二章 铜金属行业发展趋势分析	203
第一节 2012年发展环境展望	203
一、2012年宏观经济形势展望	203
二、2012年政策走势及其影响	207
三、2012年国际行业走势展望	214
第二节 2012年铜金属行业发展趋势分析	217
一、2012年技术发展趋势分析	217
二、2012年产品发展趋势分析	217
三、2012年行业竞争格局展望	217
第三节 2014-2019年中国铜金属市场趋势分析	218
一、2011-2012年铜金属市场趋势总结	218
二、2014-2019年铜金属发展趋势分析	218
三、2014-2019年铜金属市场发展空间	218
四、2014-2019年铜金属产业政策趋向	220
五、2014-2019年铜金属技术革新趋势	224
六、2014-2019年铜金属价格走势分析	225

第十三章 未来铜金属行业发展预测

第一节 未来铜金属需求与消费预测	227
一、2014-2019年铜金属产品消费预测	227
二、2014-2019年铜金属市场规模预测	228

三、2014-2019年铜金属行业总产值预测	228
四、2014-2019年铜金属行业销售收入预测	228
第二节 2014-2019年中国铜金属行业供需预测	229
一、2014-2019年中国铜金属供给预测	229
二、2014-2019年中国铜金属产量预测	229
三、2014-2019年中国铜金属需求预测	229
四、2014-2019年中国铜金属供需平衡预测	230
五、2014-2019年中国铜金属产品价格预测	230
六、2014-2019年主要铜金属产品进出口预测	230

第四部分 投资战略研究

第十四章 铜金属行业投资现状分析 231

第一节 2010年铜金属行业投资情况分析 231

一、2010年总体投资及结构 231

二、2010年投资规模情况 231

三、2010年投资增速情况 232

四、2010年分行业投资分析 232

五、2010年分地区投资分析 232

六、2010年外商投资情况 233

第二节 2011年铜金属行业投资情况分析 234

一、2011年总体投资及结构 234

二、2011年投资规模情况 234

三、2011年投资增速情况 234

四、2011年分地区投资分析 235

第十五章 铜金属行业投资环境分析 236

第一节 经济发展环境分析 236

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况 236

二、2014-2019年我国宏观经济形势分析 257

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测 258

第二节 政策法规环境分析 259

一、2011年铜金属行业政策环境 259

二、2011年国内宏观政策对其影响	260
三、2011年行业产业政策对其影响	261
第三节社会发展环境分析	264
一、国内社会环境发展现状	264
二、2011年社会环境发展分析	276
三、2014-2019年社会环境对行业的影响	283
第四节有色金属行业振兴规划	283
一、有色金属行业振兴规划概述	283
二、有色金属行业振兴规划细则	284
三、有色金属行业振兴规划三大任务	285
四、有色金属行业振兴规划六大工程	286
五、有色金属行业振兴规划十项措施	289
六、有色金属行业振兴规划的意义与作用	291
七、有色金属行业振兴规划对铜金属行业的影响	292

第十六章 铜金属行业投资机会与风险 297

第一节行业活力系数比较及分析	297
一、2010年相关产业活力系数比较	297
二、2011-2012行业活力系数分析	298
第二节行业投资收益率比较及分析	299
一、2010年相关产业投资收益率比较	299
二、2011-2012行业投资收益率分析	300
第三节铜金属行业投资效益分析	301
一、2010-2011年铜金属行业投资状况分析	301
二、2014-2019年铜金属行业投资趋势预测	302
三、2014-2019年铜金属行业的投资方向	302
四、2014-2019年铜金属行业投资的建议	302
第四节影响铜金属行业发展的主要因素	304
一、2014-2019年影响铜金属行业运行的有利因素分析	304
二、2014-2019年影响铜金属行业运行的稳定因素分析	305
三、2014-2019年影响铜金属行业运行的不利因素分析	306
四、2014-2019年我国铜金属行业发展面临的挑战分析	307

五、2014-2019年我国铜金属行业发展面临的机遇分析307

第五节铜金属行业投资风险及控制策略分析 308

一、2014-2019年铜金属行业市场风险及控制策略 308

二、2014-2019年铜金属行业政策风险及控制策略 310

三、2014-2019年铜金属行业经营风险及控制策略 311

四、2014-2019年铜金属同业竞争风险及控制策略 313

五、2014-2019年铜金属行业其他风险及控制策略 315

第十七章 铜金属行业投资战略研究 316

第一节铜金属行业发展战略研究 316

一、战略综合规划 316

二、技术开发战略 316

三、业务组合战略 317

四、区域战略规划 318

五、产业战略规划 318

六、营销品牌战略 324

七、竞争战略规划 326

第二节对我国铜金属品牌的战略思考 330

一、企业品牌的重要性 330

二、铜金属实施品牌战略的意义 331

三、铜金属企业品牌的现状分析 332

四、我国铜金属企业的品牌战略 332

五、铜金属品牌战略管理的策略 334

第三节铜金属行业投资战略研究 335

一、2011年有色金属行业投资战略 335

二、2011年铜金属行业投资战略研究 336

三、2014-2019年铜金属行业投资形势 336

四、2014-2019年铜金属行业投资战略 337

图表目录

图表：铜的简要特性 4

图表：铜的主要应用 5

图表：2012年1月无氧铜杆价格变化	20
图表：铜现货进口比值盈亏	21
图表：2011-2012年全国铜产量	47
图表：2011-2012年河北铜金属产量	47
图表：2011-2012年山西铜金属产量	48
图表：2011-2012年内蒙古铜金属产量	48
图表：2011-2012年辽宁铜金属产量	48
图表：2011-2012年吉林铜金属产量	48
图表：2011-2012年黑龙江铜金属产量	49
图表：2011-2012年江苏铜金属产量	49
图表：2011-2012年浙江铜金属产量	49
图表：2011-2012年安徽铜金属产量	49
图表：2011-2012年福建铜金属产量	50
图表：2011-2012年江西铜金属产量	50
图表：2011-2012年山东铜金属产量	50
图表：2011-2012年河南铜金属产量	50
图表：2011-2012年湖北铜金属产量	51
图表：2011-2012年湖南铜金属产量	51
图表：2011-2012年广东铜金属产量	51
图表：2011-2012年广西铜金属产量	51
图表：2011-2012年四川铜金属产量	52
图表：2011-2012年云南铜金属产量	52
图表：2011-2012年西藏铜金属产量	52
图表：2011-2012年陕西铜金属产量	52
图表：2011-2012年甘肃铜金属产量	53
图表：2011-2012年青海铜金属产量	53
图表：2011-2012年新疆铜金属产量	53
图表：2011年4月-2012年4月中国铜价格变化图	55
图表：2011年10月-2012年4月铜价格变化趋势	55
图表：2011年铜工业总产值情况	56
图表：2011年大型铜矿采选企业产成品产值	58
图表：2011年大型铜冶炼企业产成品产值	58

图表：2011年中型铜矿采选企业产成品产值	59
图表：2011年中型铜冶炼企业产成品产值	59
图表：2011年小型铜矿采选企业产成品产值	59
图表：2011年小型铜冶炼企业产成品产值	59
图表：2011年国有企业1-12月铜矿采选产成品产值	59
图表：2011年国有企业1-12月铜冶炼产成品产值	59
图表：2011年集体企业1-12月铜矿采选产成品产值	59
图表：2011年集体企业1-12月铜冶炼产成品产值	60
图表：2011年股份合作企业1-12月铜矿采选产成品产值	60
图表：2011年股份合作企业1-12月铜冶炼产成品产值	60
图表：2011年股份制企业1-12月铜矿采选产成品产值	60
图表：2011年股份制企业1-12月铜冶炼产成品产值	60
图表：2011年私营企业1-12月铜矿采选产成品产值	60
图表：2011年私营企业1-12月铜冶炼产成品产值	60
图表：2011年外商和港澳投资企业1-12月铜矿采选产成品产值	60
图表：2011年外商和港澳投资企业1-12月铜冶炼产成品产值	61
图表：2011年其他企业1-12月铜矿采选产成品产值	61
图表：2011年其他企业1-12月铜冶炼产成品产值	61
图表：2011年1-12月冶炼企业销售情况	61
图表：2011年1-12月铜矿采集企业销售情况	61
图表：2011年1-12月大型铜冶炼企业销售情况	62
图表：2011年1-12月大型铜矿采集企业销售情况	62
图表：2011年1-12月中型铜冶炼企业销售情况	62
图表：2011年1-12月中型铜矿采集企业销售情况	62
图表：2011年1-12月小型铜冶炼企业销售情况	62
图表：2011年1-12月小型铜矿采集企业销售情况	62
图表：2011年1-12月国有铜矿采集企业销售情况	62
图表：2011年1-12月国有铜冶炼企业销售情况	63
图表：2011年1-12月集体铜矿采集企业销售情况	63
图表：2011年1-12月集体铜冶炼企业销售情况	63
图表：2011年1-12月股份合作铜矿采集企业销售情况	63
图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业销售情况	63

图表：2011年1-12月股份制铜矿采集企业销售情况	63
图表：2011年1-12月股份制铜冶炼企业销售情况	63
图表：2011年1-12月私营铜矿采集企业销售情况	63
图表：2011年1-12月私营铜冶炼企业销售情况	64
图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿采集企业销售情况	64
图表：2011年1-12月外商和港澳台铜冶炼企业销售情况	64
图表：2011年1-12其他铜矿采集企业销售情况	64
图表：2011年1-12月其他铜冶炼企业销售情况	64
图表：2011年1-12铜矿采集企业主营业务成本情况	64
图表：2011年1-12月铜冶炼企业主营业务成本情况	65
图表：2011年1-12铜矿采集企业管理费用情况	65
图表：2011年1-12月铜冶炼企业管理费用情况	65
图表：2011年1-12铜矿采集企业营业费用情况	65
图表：2011年1-12月铜冶炼企业营业费用情况	65
图表：2011年1-12铜矿采集企业财务费用情况	65
图表：2011年1-12月铜冶炼企业财务费用情况	65
图表：2011年1-12铜矿采集企业主营业务税金及附加情况	65
图表：2011年1-12月铜冶炼企业主营业务税金及附加情况	66
图表：2011年1-12铜矿采集企业利息支出情况	66
图表：2011年1-12月铜冶炼企业利息支出情况	66
图表：2011年1-12月不同规模企业主营业务收入	66
图表：2011年1-12月不同规模企业主营业务成本	66
图表：2011年1-12月不同规模企业主营业务税金及附加	66
图表：2011年1-12月不同规模企业管理费用	67
图表：2011年1-12月不同规模企业财务费用	67
图表：2011年1-12月不同规模企业利息支出	67
图表：2011年1-12月国有铜矿企业主营业务收入情况	67
图表：2011年1-12月国有铜矿企业主营业务成本情况	67
图表：2011年1-12月国有铜矿企业主营业务税金及附加情况	68
图表：2011年1-12月国有铜矿企业营业费用情况	68
图表：2011年1-12月国有铜矿企业管理费用情况	68
图表：2011年1-12月国有铜矿企业财务费用情况	68

图表：2011年1-12月国有铜矿企业利息支出情况	68
图表：2011年1-12月集体铜矿企业主营业务收入情况	68
图表：2011年1-12月集体铜矿企业主营业务成本情况	68
图表：2011年1-12月集体铜矿企业主营业务税金及附加情况	69
图表：2011年1-12月集体铜矿企业营业费用情况	69
图表：2011年1-12月集体铜矿企业管理费用情况	69
图表：2011年1-12月集体铜矿企业财务费用情况	69
图表：2011年1-12月集体铜矿企业利息支出情况	69
图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业主营业务收入情况	69
图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业主营业务成本情况	69
图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业主营业务税金及附加情况	70
图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业营业费用情况	70
图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业管理费用情况	70
图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业财务费用情况	70
图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业利息支出情况	70
图表：2011年1-12月股份制铜矿企业主营业务收入情况	70
图表：2011年1-12月股份制铜矿企业主营业务成本情况	70
图表：2011年1-12月股份制铜矿企业主营业务税金及附加情况	71
图表：2011年1-12月股份制铜矿企业营业费用情况	71
图表：2011年1-12月股份制铜矿企业管理费用情况	71
图表：2011年1-12月股份制铜矿企业财务费用情况	71
图表：2011年1-12月股份制铜矿企业利息支出情况	71
图表：2011年1-12月私营铜矿企业主营业务收入情况	71
图表：2011年1-12月私营铜矿企业主营业务成本情况	71
图表：2011年1-12月私营铜矿企业主营业务税金及附加情况	72
图表：2011年1-12月私营铜矿企业营业费用情况	72
图表：2011年1-12月私营铜矿企业管理费用情况	72
图表：2011年1-12月私营铜矿企业财务费用情况	72
图表：2011年1-12月私营铜矿企业利息支出情况	72
图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业主营业务收入情况	72
图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业主营业务成本情况	72
图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业主营业务税金及附加情况	73

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业营业费用情况	73
图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业管理费用情况	73
图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业财务费用情况	73
图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业利息支出情况	73
图表：2011年1-12月其他铜矿企业主营业务收入情况	73
图表：2011年1-12月其他铜矿企业主营业务成本情况	73
图表：2011年1-12月其他铜矿企业主营业务税金及附加情况	74
图表：2011年1-12月其他铜矿企业营业费用情况	74
图表：2011年1-12月其他铜矿企业管理费用情况	74
图表：2011年1-12月其他铜矿企业财务费用情况	74
图表：2011年1-12月其他铜矿企业利息支出情况	74
图表：2011年1-12月中国铜矿采选产业利润总额情况	74
图表：2011年1-12月中国铜冶炼产业利润总额情况	75
图表：2011年1-12月大型铜金属企业利润总额情况	75
图表：2011年1-12月中型铜金属企业利润总额情况	75
图表：2011年1-12月小型铜金属企业利润总额情况	75
图表：2011年1-12月大型铜金属企业利润总额同比增长情况	75
图表：2011年1-12月中型铜金属企业利润总额同比增长情况	75
图表：2011年1-12月小型铜金属企业利润总额同比增长情况	76
图表：2011年1-12月国有铜矿采选企业利润总额情况	76
图表：2011年1-12月国有铜冶炼企业利润总额情况	76
图表：2011年1-12月集体铜矿采选企业利润总额情况	76
图表：2011年1-12月集体铜冶炼企业利润总额情况	76
图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况	76
图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况	77
图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况	77
图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况	77
图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况	77
图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况	77
图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况	77
图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况	77
图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况	78

图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况	78
图表：2011年1-12月长三角地区铜金属工业销售产值情况	97
图表：2012年1-2月长三角地区铜金属工业销售产值情况	97
图表：2012年1-3月长三角地区工业销售产值情况	98
图表：2011年珠三角地区铜金属工业销售产值	99
图表：2011年1-12月环渤海地区铜金属工业销售产值情况	101
图表：2011年1-12月东北地区工业销售产值	102
图表：2011年1-12月西部地区铜金属工业销售产值情况	104
图表：铜杆（SCR）主要涵盖产品定义及阐述	113
图表：2012-2014年中国铜杆产品需求情况	116
图表：2012-2014年中国铜杆产品生产量情况表	117
图表：2011年铜金属重点企业资产总计	127
图表：2011年铜矿采选重点企业主营业务收入情况	128
图表：2011年铜冶炼重点企业主营业务收入情况	128
图表：2011年铜矿采选重点企业出口交货值情况	128
图表：2011年铜冶炼重点企业出口交货值情况	128
图表：2011年铜矿采选重点企业利润总额情况	128
图表：2011年铜冶炼重点企业利润总额情况	128
图表：全球铜资源储量分布	134
图表：2008年全球精炼铜产量分布	135
图表：全球精炼铜产量变化	135
图表：我国精炼铜供需平衡情况	136
图表：2009年我国进口废铜情况	137
图表：2009年我国精炼铜进口情况	138
图表：世界铜消费结构	139
图表：我国铜消费结构	139
图表：精炼铜主要消费国/地区	140
图表：我国精炼铜消费占世界比重情况	140
图表：2011年江西铜业股份有限公司行业构成	148
图表：2011年江西铜业股份有限公司产品构成	149
图表：2011年江西铜业股份有限公司地区构成	149
图表：2011-2012年江西铜业股份有限公司偿债能力分析	150

图表：2011-2012年江西铜业股份有限公司资本结构分析	150
图表：2011-2012年江西铜业股份有限公司经营效率分析	151
图表：2011-2012年江西铜业股份有限公司获利能力分析	151
图表：2011-2012年江西铜业股份有限公司发展能力分析	152
图表：2011-2012年江西铜业股份有限公司现金流量分析	152
图表：2011-2012年江西铜业股份有限公司投资收益分析	153
图表：云南铜业股份有限公司营销网络	155
图表：2011年云南铜业股份有限公司行业构成	157
图表：2011年云南铜业股份有限公司产品构成	157
图表：2011年云南铜业股份有限公司地区构成	158
图表：2011-2012年云南铜业股份有限公司偿债能力分析	158
图表：2011-2012年云南铜业股份有限公司资本结构分析	159
图表：2011-2012年云南铜业股份有限公司经营效率分析	159
图表：2011-2012年云南铜业股份有限公司获利能力分析	160
图表：2011-2012年云南铜业股份有限公司发展能力分析	160
图表：2011-2012年云南铜业股份有限公司现金流量分析	161
图表：2011-2012年云南铜业股份有限公司投资收益分析	161
图表：2011年铜陵有色金属集团股份有限公司行业构成	163
图表：2011年铜陵有色金属集团股份有限公司产品构成	164
图表：2011年铜陵有色金属集团股份有限公司地区构成	164
图表：2011-2012年铜陵有色金属集团股份有限公司偿债能力分析	164
图表：2011-2012年铜陵有色金属集团股份有限公司资本结构分析	165
图表：2011-2012年铜陵有色金属集团股份有限公司经营效率分析	165
图表：2011-2012年铜陵有色金属集团股份有限公司获利能力分析	166
图表：2011-2012年铜陵有色金属集团股份有限公司发展能力分析	166
图表：2011-2012年铜陵有色金属集团股份有限公司现金流量分析	167
图表：2011-2012年铜陵有色金属集团股份有限公司投资收益分析	167
图表：2011年安徽精诚铜业股份有限公司行业构成	173
图表：2011年安徽精诚铜业股份有限公司产品构成	173
图表：2011年安徽精诚铜业股份有限公司地区构成	173
图表：2011-2012年安徽精诚铜业股份有限公司偿债能力分析	174
图表：2011-2012年安徽精诚铜业股份有限公司资本结构分析	174

图表：2011-2012年安徽精诚铜业股份有限公司经营效率分析	175
图表：2011-2012年安徽精诚铜业股份有限公司获利能力分析	175
图表：2011-2012年安徽精诚铜业股份有限公司发展能力分析	176
图表：2011-2012年安徽精诚铜业股份有限公司现金流量分析	176
图表：2011-2012年安徽精诚铜业股份有限公司投资收益分析	177
图表：2011年中科英华高技术股份有限公司行业构成	178
图表：2011年中科英华高技术股份有限公司产品构成	179
图表：2011年中科英华高技术股份有限公司地区构成	179
图表：2011-2012年中科英华高技术股份有限公司偿债能力分析	179
图表：2011-2012年中科英华高技术股份有限公司资本结构分析	180
图表：2011-2012年中科英华高技术股份有限公司经营效率分析	180
图表：2011-2012年中科英华高技术股份有限公司获利能力分析	181
图表：2011-2012年中科英华高技术股份有限公司发展能力分析	181
图表：2011-2012年中科英华高技术股份有限公司现金流量分析	182
图表：2011-2012年中科英华高技术股份有限公司投资收益分析	182
图表：2011年贵州紫金矿业股份有限公司产品构成	184
图表：2011-2012年贵州紫金矿业股份有限公司偿债能力分析	185
图表：2011-2012年贵州紫金矿业股份有限公司资本结构分析	185
图表：2011-2012年贵州紫金矿业股份有限公司经营效率分析	186
图表：2011-2012年贵州紫金矿业股份有限公司获利能力分析	186
图表：2011-2012年贵州紫金矿业股份有限公司发展能力分析	187
图表：2011-2012年贵州紫金矿业股份有限公司现金流量分析	187
图表：2011-2012年贵州紫金矿业股份有限公司投资收益分析	188
图表：2011年安徽鑫科新材料股份有限公司行业构成	189
图表：2011年安徽鑫科新材料股份有限公司产品构成	190
图表：2011年安徽鑫科新材料股份有限公司地区构成	190
图表：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司偿债能力分析	190
图表：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司资本结构分析	191
图表：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司经营效率分析	191
图表：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司获利能力分析	192
图表：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司发展能力分析	192
图表：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司现金流量分析	193

图表：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司投资收益分析	193
图表：高新张铜股份有限公司国内销售网络	195
图表：高新张铜股份有限公司全球销售网络	196
图表：2011年高新张铜股份有限公司行业构成	197
图表：2011年高新张铜股份有限公司产品构成	197
图表：2011年高新张铜股份有限公司地区构成	198
图表：2011-2012年高新张铜股份有限公司偿债能力分析	198
图表：2011-2012年高新张铜股份有限公司资本结构分析	199
图表：2011-2012年高新张铜股份有限公司经营效率分析	199
图表：2011-2012年高新张铜股份有限公司获利能力分析	200
图表：2011-2012年高新张铜股份有限公司发展能力分析	200
图表：2011-2012年高新张铜股份有限公司现金流量分析	201
图表：2011-2012年高新张铜股份有限公司投资收益分析	201
图表：2014-2019年我国铜金属市场规模预测	228
图表：2014-2019年我国铜金属行业总产值预测	228
图表：2014-2019年我国铜金属行业销售收入预测	228
图表：2014-2019年我国铜金属供给预测	229
图表：2014-2019年我国铜金属产量预测	229
图表：2014-2019年我国铜金属需求预测	229
图表：2010年分地区有色金属工业完成固定资产投资前10位省份	233
图表：2010年有色金属行业新开工项目投资情况	233
图表：2011年我国有色金属行业投资规模	234
图表：2011年我国有色金属行业投资增速	234
图表：2011年各月份经济指标情况	255
图表：2010-2011年GDP同比增长情况	256
图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速	256
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增长情况	257
图表：2010-2011年社会消费品零售总额情况	257
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106799.html>